



**RISQUE DE CRÉDIT À LA CONSOMMATION**

# Algorithmes de qualité tendanciels TruVision et attributs enrichis TruVision

## APERÇU

Obtenez une vision plus large et plus profonde du profil de crédit d'un consommateur grâce aux algorithmes de qualité tendanciels TruVision® et attributs enrichis TruVision

La gamme TruVision propose un mélange de variables issues de notre portefeuille mondial, dont l'efficacité a été prouvée dans toutes les régions, ainsi que des variables spécifiquement développées pour répondre aux besoins uniques du marché du crédit canadien.

**Les données sur les tendances de TransUnion® peuvent être utilisées pour améliorer les stratégies tout au long du cycle de vie du compte et peuvent être intégrées dans vos modèles personnalisés.**

## PRINCIPAUX AVANTAGES



### Engager

Ciblez et attirez de nouveaux clients potentiels et de nouvelles populations



### Acquérir

Prenez les bonnes décisions et proposez des produits pertinents aux consommateurs



### Gérer

Ayez une meilleure compréhension des comportements en matière de crédit et prenez les mesures qui s'imposent



### Récupérer

Ciblez les débiteurs ayant la plus grande capacité de paiement et concentrez vos efforts sur eux

# Algorithmes de qualité tendanciels TruVision

Les algorithmes de qualité tendanciels TruVision permettent d'évaluer le comportement ainsi que la capacité de crédit dans le temps par rapport à un instantané traditionnel d'un point dans le temps. Une grande quantité de données sur les tendances est transformée en valeurs facilement compréhensibles qui peuvent être utilisées dans des environnements en ligne et par lots. Les algorithmes de qualité tendanciels TruVision vous aident à cibler des modèles importants de comportement des consommateurs et à fournir des informations exploitables sur le comportement des consommateurs en matière de crédit.

Plutôt que de regarder un seul instantané à un moment figé dans le temps, les algorithmes de qualité tendanciels TruVision intègrent jusqu'à 24 mois d'historique de compte – ainsi que les montants des paiements réels – pour offrir des renseignements sur le comportement des clients.

## Obtenez une vision plus profonde et plus large du comportement des consommateurs grâce aux algorithmes de qualité tendanciels TruVision avec plus de 100 nouveaux algorithmes.

Nos capacités analytiques permettent d'extraire des informations de cette quantité sans précédent de données sur les consommateurs chez TransUnion, de repérer plus précisément les risques, les occasions et les comportements spécifiques des consommateurs tout en aidant les entreprises à voir des modèles et des comportements qui sont plus difficiles à voir dans des vues ponctuelles.<sup>1</sup>

Les algorithmes de qualité tendanciels TruVision et attributs enrichis TruVision aident les prêteurs à constituer des modèles de risque personnalisés très performants. Les algorithmes de paiement, d'ampleur et d'utilisation ont fait preuve d'une grande efficacité dans l'évaluation du risque de crédit.

## Les catégories d'algorithmes de qualité tendanciels TruVision sont les suivantes :

- **Comportement en matière de crédit** : Le suivi de l'état du compte, qui passe d'actif à inactif, permet de relever un besoin de crédit supplémentaire chez les consommateurs à faible risque.
- **Utilisation** : Évaluez les tendances en matière d'utilisation et de crédit disponible :
  - Le suivi de l'utilisation peut aider à évaluer la probabilité qu'un consommateur dépasse sa limite, ce qui peut indiquer un besoin de crédit supplémentaire si les paiements sont effectués à temps ou une mauvaise gestion du crédit par un consommateur potentiellement à haut risque
  - Contrôlez le risque en visualisant les tendances en matière de crédit disponible
- **Ampleur** : Mesurez la direction et la cohérence du changement au cours des 24 derniers mois en pondérant les périodes plus récentes des soldes, des utilisations, des limites de crédit des cartes bancaires, des montants en souffrance, des paiements excédentaires et des modèles de montant de prêt
- **Paiement** : Cible certains comportements de paiement tels que les paiements excédentaires, les ratios de paiement, tels que le ratio des paiements totaux et le ratio de paiement par rapport au solde, la fréquence et le montant des paiements :
  - Algorithmes utilisant les montants ou les soldes des paiements pour aider à évaluer la manière dont les consommateurs gèrent leurs obligations mensuelles (paiement excédentaire, ratio paiement réel/paiement dû, autres algorithmes de paiement).

<sup>1</sup> Ces renseignements sont fondés sur un cas d'utilisation mondial et seront mis à jour une fois que les résultats d'une étude canadienne seront connus.

## Les algorithmes de qualité tendanciels TruVision peuvent fournir des renseignements sur le comportement des consommateurs en matière de crédit :

L'ampleur globale des paiements excédentaires permet de cibler les consommateurs les moins susceptibles d'être en défaut de paiement sur une nouvelle carte bancaire en mettant en évidence ceux qui augmentent leurs paiements excédentaires avant l'ouverture de la carte. L'ampleur du solde est un indicateur fort et progressif du comportement futur. Elle aide à établir le niveau et la récurrence du changement dans l'endettement d'un consommateur. Elle peut permettre de déterminer si le consommateur rembourse ou augmente son solde.



### UTILISATION

#### Évaluation des tendances en matière d'utilisation et de crédit disponible :

- Paiements manqués
- Utilisation et crédit disponible
- Paiements obligatoires
- Solde



### PAIEMENTS

#### Résumé et évalue le comportement des 24 derniers mois :

- Paiements excédentaires
- Paiements manqués
- Paiements totaux
- Paiements par rapport au solde



### AMPLEUR

#### Cerne les comportements en matière d'habitudes de paiement :

- Total des paiements excédentaires
- Ampleur de l'échéance
- Ampleur du solde
- Utilisation



### COMPORTEMENT EN MATIÈRE DE CRÉDIT

#### Fournit des renseignements sur les comportements de recherche de crédit et les changements à l'échelle des opérations :

- État du compte



## Attributs enrichis TruVision

Les attributs enrichis TruVision soutiennent une évaluation plus claire de la stabilité du crédit des consommateurs, des modèles de forte utilisation potentielle et aident à la segmentation de la clientèle.

Les attributs enrichis TruVision peuvent être intégrés dans vos modèles internes.

### Cas d'utilisation courants pour vous aider à prolonger de manière proactive le crédit ou à cibler les comptes potentiellement à haut risque :

- Surveillez l'utilisation du crédit dans les produits de prêt autres que ceux de votre organisation afin d'évaluer la probabilité que les consommateurs dépassent leur limite
- Soutenez l'évaluation de la stabilité du crédit en utilisant les attributs du modèle de mobilité, tels que les changements d'adresse et de numéro de téléphone.



#### UTILISATION

**Soutien l'évaluation des tendances en matière d'utilisation et de crédit disponible :**

- Solde
- Utilisation



#### MODÈLE DE MOBILITÉ

**Aide à évaluer la stabilité du crédit :**

- Changement d'adresse
- Modification des coordonnées



#### COMPORTEMENT EN MATIÈRE DE CRÉDIT

**Fournit des renseignements sur les comportements de recherche de crédit et les changements à l'échelle des opérations :**

- État du compte
- Recherche de crédit (demandes)
- Opérations conjointes
- Gamme de produits

Obtenez une vision plus large et plus approfondie du comportement de crédit d'un consommateur pour vous aider à prendre des décisions plus judicieuses.

Pour plus d'informations, veuillez contacter votre représentant TransUnion.

Visite: [transunion.ca/solutions/truvision/algorithmesetattributs](https://transunion.ca/solutions/truvision/algorithmesetattributs)

