



ANALYSES

Modélisation du Mix Marketing



APERÇU

Obtenir des renseignements fiables relatifs à l'incidence différentielle du marketing sur le rendement de l'entreprise et des canaux. Planifier des scénarios d'avenir en explorant les répercussions potentielles des investissements marketing et des facteurs externes. Améliorer vos investissements marketing en fonction d'indicateurs de rendement clés qui sont les plus pertinents pour votre entreprise. Vous pouvez faire tout cela avec la solution de modélisation du mix marketing (MMM) TruAudience^{MC} de TransUnion.

LES AVANTAGES DE LA MMM



Réduire les déchets publicitaires

Cibler les répercussions potentielles de vos investissements marketing sur l'ensemble des canaux et des campagnes



Tirer parti de l'évolution rapide de la dynamique du marché

Déterminer et comprendre les forces qui influencent votre entreprise et vous y adapter rapidement



Déployer les bonnes tactiques au bon moment

Agir sur la base de mesures globales, de prévisions et de conseils d'experts

CAPACITÉS CLÉS

- ✓ Mesure du rendement des médias sur plusieurs canaux
- ✓ Mesure du rendement des éditeurs et des campagnes
- ✓ Accéder à des analyses en temps réel sur une plateforme SaaS
- ✓ Planification, mise à l'essai et optimisation de scénarios en temps réel
- ✓ Partenariats et intégrations en matière de données approfondies
- ✓ Soutien de services professionnels et actualisations fréquentes des données

Toutes ces capacités sont fournies dans un cadre de mesure hautement transparent et indépendant.

SOLUTION DE MMM DE TRANSUNION

Tirez parti des analyses au niveau du marché, du canal et de la campagne pour informer des décisions plus judicieuses, basées sur des données, qui permettent une allocation plus efficace de votre budget marketing et d'augmenter le rendement des investissements. La solution de MMM de TransUnion est cohérente dans l'ensemble des unités d'affaires, du marketing aux finances en passant par l'exploitation, et fournit des données pour soutenir les décisions d'affaires.

TransUnion utilise des partenariats, des intégrations et des technologies d'ingestion de données pour compiler un ensemble de données robustes et personnalisées qui soutiennent la conception du modèle. Les modèles sont conçus et validés à l'aide de méthodes analytiques éprouvées. Les renseignements sont faciles d'accès et conviviaux grâce à notre plateforme SaaS puissante et accessible.

Grâce à des analyses détaillées au niveau du marché, du canal et de la campagne, vous pouvez prendre des décisions plus stratégiques, fondées sur des données, qui vous aideront à tirer le meilleur parti de vos dépenses de marketing et à augmenter le rendement de vos investissements.

La MMM vous permet d'obtenir des renseignements sur l'ensemble des canaux de marketing en fonction des ventes, du rendement des investissements et de la santé de la marque. Voici quelques données sur le rendement des investissements de nos clients :



130%

Une augmentation de 130% du rendement des dépenses publicitaires¹



10x

Un rendement décuplé de l'investissement dans notre solution²



30%

Une hausse des revenus supplémentaires de 30% ou plus³

^{1,2,3}A Forrester Total Economic Impact™ study, The Total Economic Impact of Neustar Unified Analytics

Mesurer en permanence pour améliorer le rendement de vos investissements marketing et médiatiques. Contactez-nous pour en savoir plus ou visitez le : transunion.ca/fr/modélisationdumixmarketing

