

POINTAGE DE RISQUE POUR ASSURANCE

Le premier pointage de risque pour assurance basé sur le crédit, conçu et mis à la disposition des compagnies canadiennes d'assurance de biens et de dommages.



Comment le pointage de risque pour assurance CreditVision^{MD} aide les compagnies d'assurance canadiennes:

Mieux comprendre le risque d'assurance d'un consommateur pour:



Aider à améliorer la segmentation des risques



Renforcer les capacités pour une tarification précise



Diminuer le ratio de perte



Améliorer les taux de conversion



Contribuer à éviter une sélection défavorable

Le pointage de risque pour assurance CreditVision^{MD} aide les compagnies d'assurance canadiennes à mieux comprendre le risque de comportement associé aux pertes d'assurance. Avec une meilleure prévision du risque d'assurance que les pointages de crédit traditionnels, notre solution offre aux compagnies d'assurance de l'information qui leur permet d'établir une tarification plus précise et de gérer leurs portefeuilles de manière plus efficace.

Tous les assureurs ont besoin d'une connaissance approfondie de leurs clients

Améliorez les stratégies de gestion de portefeuille grâce à une meilleure compréhension des comportements qui contribuent au risque d'assurance.

Le développement de pointages personnalisés peut nécessiter beaucoup de ressources, et une expérience spécialisée des données de crédit en assurances est requise pour exécuter ce type de solution avec précision. En tirant parti de l'expertise mondiale de TransUnion et de l'expérience locale canadienne dans le développement, le pointage de risque pour assurance CreditVision^{MD} aide les compagnies d'assurance de toutes tailles à prendre des décisions plus éclairées sur les personnes qu'elles servent. Ce pointage vous aide à fournir la bonne couverture au bon taux, ce qui permet d'améliorer les ratios de perte et d'obtenir des taux plus justes pour votre portefeuille d'assurance.

Pour la première fois, les compagnies d'assurance canadiennes ont accès à un pointage de risque pour assurance basé sur le crédit qui a été modélisé et conçu sur la base des données de rendement canadiennes. Cela permet une meilleure compréhension de votre client et peut aider à affiner la précision de la segmentation des risques.

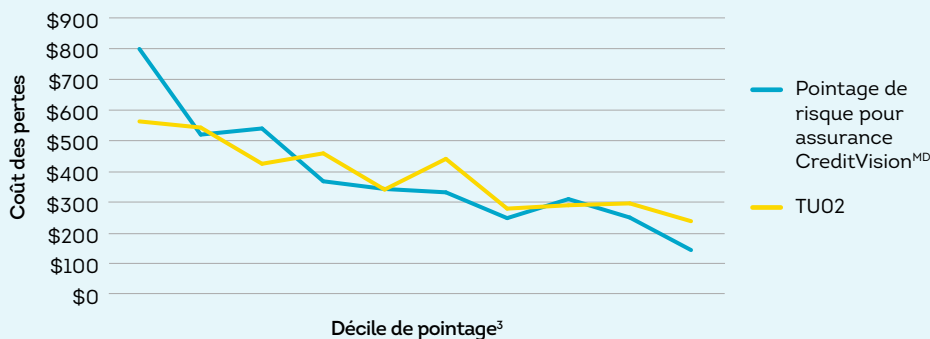
L'impact validé du pointage de risque pour assurance CreditVision^{MD}

Le pointage de risque pour assurance CreditVision^{MD} soutient les compagnies d'assurance à chaque étape du cycle de vie du client, de la tarification et de l'acquisition de clients à la fidélisation.

Ce qui distingue le pointage de risque pour assurance CreditVision^{MD}

- Le pointage de risque pour assurance CreditVision^{MD} est le premier du genre au Canada. Le modèle a été créé et mis au point en tenant compte du marché canadien de l'assurance des biens et de l'assurance dommages.
- La solution a été élaborée à partir de données canadiennes sur le rendement des assurances qui sont hébergées dans la base de données exclusive de TransUnion sur les assurances (Performance Analytics Database, PAD).
- Le modèle cible les pertes d'assurance canadiennes et se compose uniquement d'attributs de crédit associés à des comportements susceptibles d'entraîner une perte d'assurance.
- Le pointage est adapté à la variable cible d'un client déclarant un sinistre dans les 12 mois de la durée du contrat.
- Le modèle de pointage de risque pour assurance CreditVision^{MD} s'appuie sur des algorithmes avancés et bénéficie de notre expérience globale en matière d'assurance.
- Notre solution intègre des données longitudinales qui tiennent compte des tendances et des comportements historiques des consommateurs. Cela nous permet d'évaluer une vaste population et de fournir un examen plus précis des risques potentiels.

Coût moyen des pertes par décile de pointage
- analyse interne de TransUnion



Nos validations ont montré que le pointage de risque pour assurance CreditVision^{MD} peut offrir une amélioration de plus de deux fois dans la segmentation du coût des pertes par rapport aux autres pointages de défaillance standard de TransUnion¹.

Source : base de données des analyses de performance fondée sur l'analyse interne de TransUnion du portefeuille d'un assureur canadien.

Résultats à ce jour

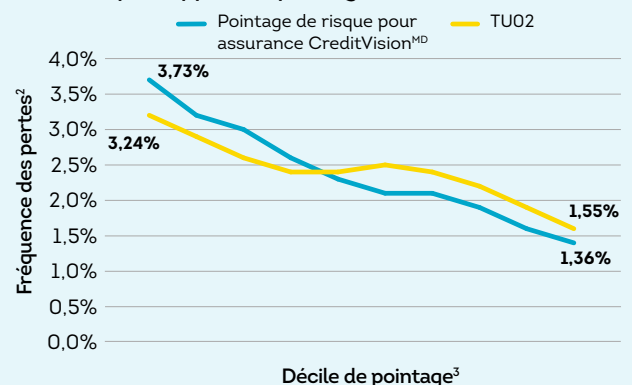
- Les validations montrent une amélioration de 1,6 fois la segmentation du sommet à la base par rapport à d'autres pointages de défaillance standard¹.
- Le pointage de risque pour assurance CreditVision^{MD} peut conduire à une amélioration de 3 fois le coût des pertes par rapport aux pointages de risque de TransUnion.
- Les estimations ont montré une augmentation de plus de 30 % des économies de coûts globales sur la base d'un ratio économies/dépenses de 10:1.

¹ Pointage de risque de crédit TransUnion 2002 (TU02), Pointage de risque de crédit TransUnion 2009 (TU09), Pointage CreditVision^{MD}, Pointage de faillite de CreditVision^{MD}.

² Le pourcentage de temps pendant lequel une réclamation est susceptible de se produire au cours d'une année donnée.

³ Décile 1 = 10% des pointages les plus bas; décile 10 = 10% des pointages les plus élevés.

Pointage de risque pour assurance CreditVision^{MD}
par rapport au pointage de crédit standard¹



Source : Analyse de TransUnion basée sur les données de rendement de six compagnies d'assurance canadiennes, 2016 - 2021